

Michele David

Senior Copywriter / Creative Lead

— Email: mik.david@gmail.com

— Cell: +39 349 8081787

— LinkedIn: → [micheledavidandhispen](#)

— Full Casefile: → [Notion site](#)

Aria fritta per patatine immaginarie

Copywriter e autore con un percorso ibrido tra advertising, TV, branded content, eventi, motion/post-produzione e progetti editoriali.

Il mio lavoro è prendere idee, intuizioni, rogne creative e brief ancora informi, e farli diventare qualcosa che regge: un concept, uno script, una campagna, un tono, una struttura, un contenuto con talent o un progetto speciale.

Per maneggiare aria fritta però servono metodo, strategia e una certa familiarità con il caos: capire cosa sta succedendo, cosa può funzionare, cosa va tagliato, cosa va protetto e cosa invece ha solo bisogno di trovare la forma giusta.

Il risultato è un percorso che attraversa linguaggi, formati e contesti diversi, con un filo abbastanza costante: dare alle idee un motivo per esistere.

Competenze

Copy, concept & script

Claim, payoff, manifesti, headline, script video/live, contenuti con talent e campagne integrate. Scrittura che non parte dal formato, ma dal problema creativo che deve risolvere.

Supervisione creativa copy-led

Revisione copy, feedback, direzione creativa e difesa dell'idea. Lavoro nel punto in cui copy, art, strategy, produzione e stakeholder devono smettere di tirare la coperta ognuno dalla sua parte.

AI, metodo & team enablement

Uso l'AI come sparring partner: per esplorare direzioni, stressare concept, prototipare alternative e stanare ambiguità prima che diventino cinquanta output ordinati ma storti.

Idea → produzione

Scrittura calibrata su formato, timing, touchpoint e fattibilità reale. Anni di motion/post mi aiutano a pensare idee che non funzionano solo nel razionale, ma anche quando devono diventare video, asset, evento o materiale finito.

Key Cases

Audible — Tagline, TVC, OOH & campagne integrate

“Più ascolti, più immagini”, riallineamento narrativo dei TVC, adattamenti global-to-local, OOH/-DOOH e attivazioni integrate come Salone del Libro e lancio podcast Saviano.

Crozza / DiMartedì — Sbeffeggiatore settimanale

Collaborazione alla scrittura delle copertine satiriche: attualità, struttura, ritmo, punchline, revisioni rapide e testi che dovevano funzionare subito.

Celentano / Adrian — Script, caos creativo & processo

Supporto alla finalizzazione di script, segmenti narrativi e promozione, dentro un contesto creativo e produttivo complesso, imprevedibile e con personaggi molto delicati con cui interfacciarsi.

Esperienze rilevanti / 1

Brand, campagne & attivazioni

AUDIBLE - Senior Copywriter & Narrative Strategist | dal 2024

Governance narrativa di TVC, radio, OOH/DOOH e digital, adattamenti global-to-local, coordinamento creativo con team Italia/EU/USA, refining creativo e scrittura dei testi chiave.

Highlights:

- Tagline “Più ascolti, più immagini” e riscrittura dei TVC
- Adattamenti global-to-local per campagne TV, OOH, radio e digital
- Concept e narrativa per attivazioni integrate, tra cui Salone del Libro
- Concept e script per il lancio del podcast di Roberto Saviano

BARILLA - Strategic Narrative Advisor | 2025

Consulenza narrativa sulla partnership Barilla x Formula 1.

Highlights:

- Rilettura critica dell'impostazione PR iniziale
- Spostamento del racconto dal cimelio alla relazione
- Proposta dell'impianto narrativo poi adottato, coerente con il territory “Taste Like Family”

BAT / glo HYPER - Concept & Lead Scriptwriter | 2020

Concept e narrativa dell'evento live per il lancio glo™ HYPER e scrittura completa degli script.

Highlights:

- Creazione del codice narrativo “Break the Binary”
- Script parola per parola per evento live con talent, musica e vincoli legali
- Trasformazione di un territory astratto in una struttura recitabile e legal-safe.

COCA-COLA - Senior Copywriter | 2024

Ideazione del concept Pride e scrittura del manifesto “Parole che uniscono”.

Highlights:

- Definizione del tono e delle regole editoriali per social/PR
- Scrittura su un tema sensibile senza tono punitivo o moralista
- Traduzione di un insight complesso in una piattaforma semplice, chiara e condivisibile

SHOPIFY - Localizzazione creativa per campagne globali | 2023 - 2025

Adattamento in italiano di materiali di campagna e comunicazione per Shopify.

Highlights:

- Transcreation di headline, body copy e campaign message
- Controllo di naturalezza e coerenza di brand sui materiali finali prodotti dal team

Esperienze rilevanti / 2

Autore, contenuti, entertainment & produzione

La7 / DiMartedì, Maurizio Crozza - Autore TV | 2015 - 2017

Collaborazione alla scrittura delle copertine satiriche.

Highlights:

- Attualità, struttura dei blocchi, punchline e revisioni
- Testi scritti e rifiniti a ridosso della messa in onda
- Scrittura che doveva funzionare subito: prima far capire, poi far ridere

Canale 5 / Adrian, Adriano Celentano - Autore e supporto creativo | 2017 - 2019

Finalizzazione di script, segmenti narrativi e promozione della serie Adrian e del programma TV.

Highlights:

- Processo creativo e produttivo complesso, imprevedibile e con personalità molto delicate da gestire
- Coordinamento operativo con creativi, personaggi TV, produzione, fornitori e agenzie esterne
- Interfaccia continua tra intuizioni autoriali, scrittura, post-produzione e messa a terra

Movimenti / Banijay - Senior Post-Production Artist | 2020 - 2026

Parte del team core delle serie animate di Zerocalcare per Netflix: "Strappare lungo i bordi", "Questo mondo non mi renderà cattivo" e "Due spicci".

Highlights:

- Progettazione del template madre in After Effects, adottato come standard per tutte le produzioni
- Ottimizzazione del workflow tra After Effects, montaggio e finishing
- Finalizzazione di scene complesse e gestione team mid/junior

INDEED - Content writing editoriale | 2022 - 2024

Scrittura di contenuti editoriali per il mercato italiano: articoli, newsletter e materiali digital.

Highlights:

- Articoli, newsletter e contenuti digital con struttura chiara, tono utile e linguaggio naturale
- Revisione e quality check su materiali editoriali prodotti dal team

ATTAL group - Teaching & mentoring | dal 2025

Corsi di copywriting, direzione creativa, concept development, tono di voce, logiche narrative e uso dell'AI nei processi creativi.

Highlights:

- Struttura del messaggio, coerenza narrativa e costruzione dell'impianto di un concept
- Formazione su campagne, micro-narrazioni, quality control e AI come strumento analitico
- Metodo, ritmo, controllo del testo e scelte narrative consapevoli

Early work & progetti personali

Early work

Eventi, branded content & teatro | 2005 - 2011

Collaborazioni autoriali per eventi, presentazioni branded, progetti istituzionali e spettacoli teatrali.

In ordine quasi sparso:

— **Enrico Mentana** / Evento istituzionale Regione Lazio

Scrittura testi per un evento di tre giorni a Roma, dedicato alla presentazione di progetti europei. Testi per Enrico Mentana e per l'allora Presidente della Regione Lazio, Piero Marrazzo.

— **Fabio Fazio** / Evento aziendale Coop

Scrittura testi per eventi aziendali Coop, con adattamento del tono alla voce del conduttore e al contesto istituzionale/branded.

— **Gianni Fantoni** / Spettacolo teatrale

Scrittura dello spettacolo teatrale "Faccia da crisi".

— **Enrico Bertolino** / Spettacolo teatrale

Collaborazione alla scrittura dello spettacolo "Quarantenne sarà lei".

Prime agenzie, ADV e campagne istituzionali | 2003 - 2005

Esperienze in agenzie e collaborazioni creative a Bologna, tra cui Jack Blutharsky e Atomix Group.

Clienti principali:

— Coop

— Unicoop Tirreno

— Datalogic

— Almaverde bio

— Ottiche Avanzi

Progetti personali rilevanti

Radio, documentari & progetti personali

— Radio Città Fujiko / Speaker e autore (2000 / 2003)

Coronamento di un sogno giovanile: parlare senza essere interrotto.

— Venti Occhi Banali / Romanzo pubblicato da Pendragon (2008)

— Dente à Paris / Documentario girato e finalizzato a Parigi. Scrittura, regia, montaggio e supervisione della post-produzione. Uscito su ELLE (2012).

Festival Maggio / Ideazione e direzione artistica di un festival di tre giorni a Parigi dedicato alla scena indie italiana (2014).

Line-up: Dente, Brunori, Colapesce, Di Martino, Zen Circus, Lo Stato Sociale e altri nomi che oggi sono mainstream, ma allora potevamo ospitarli benissimo tutti in un ostello.